



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE PSICOLOGÍA



PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER
A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL
BARRIO BELÉN DE CIUDAD DEL ESTE EN EL AÑO 2020

Autora

Cynthia Carolina Garay; karolgaray7@gmail.com

Orientador

Lic. Jorge Meza Zaracho; jorge.meza@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de
Licenciatura en Psicología

Ciudad del Este – Paraguay

2020

RESUMEN

El presente trabajo reporta la investigación descriptiva, transversal realizada en el Barrio Belén de Ciudad del Este, Alto Paraná sobre la influencia de los medios de comunicación en la prevención de la violencia contra la mujer en el barrio Belén de CDE. El objetivo general planteado fue analizar la influencia de los medios de comunicación en la prevención de la violencia contra la mujer en el barrio Belén de CDE. La población estuvo compuesta por todas las mujeres, la muestra estudiada es no probabilística, constituida por 11 mujeres entre los 18 a 45 años, La investigación se realizó desde el enfoque cualitativo específicamente el estudio de caso, en cuanto al diseño de investigación ha sido la no experimental. Para recabar los datos se ha decidido trabajar con las siguientes técnicas cualitativas: la observación y la entrevista. Los resultados dan cuenta de que las mujeres poseen conocimiento sobre los distintos medios de comunicación, así mismo mencionan que el medio de comunicación más eficaz a ser implementada para la prevención de la violencia contra la mujer es la televisión. De este modo se puede afirmar que la contribución de los medios de comunicación es fundamental para la erradicación de la violencia contra la mujer. Se sugiere concienciar a las mujeres del barrio Belén a través de charlas informativas apoyadas con los profesionales del área, Distribuir dípticos informativos en las instituciones educativas de la zona y Elaborar proyecto de ayuda a las mujeres que han sufrido algún tipo de violencia.

Palabras clave: Violencia contra la mujer, Medios de comunicación, Prevención.

ABSTRACT

The present work reports the descriptive investigation of a transactional type: Prevention of violence against women through the media in the Belen neighborhood of Ciudad del Este in 2020. The general objective was to analyze the influence of the media of communication in the prevention of violence against women in the Belen neighborhood of CDE. The population studied in this research is made up of all women whose ages range from 18 to 45 years in the Belen neighborhood of Ciudad del Este in the Alto Paraná department. The technique applied for data collection is the interview, it was carried out from a qualitative approach, as for the research design it has been non-experimental. To collect the data, it was decided to work with the qualitative technique of the interview. The results show that gender-based violence against women constitutes both a global and a national problem with terrible consequences, this problem of public order to be eradicated, demands the participation and action of the entire society, for this purpose the contribution of the media, since they have been identified as an institution with a central responsibility for the eradication of violence against women and, consequently, for the realization of their human rights. By becoming a source of education for society, next to the family and the school. This research suggests raising awareness among women in the Belen neighborhood through informative talks supported by professionals in the area, distributing informational leaflets in educational institutions in the area. To elaborate a project to help women who have suffered some type of violence.

Keywords: Violence against women through, Means of Communication, Prevention